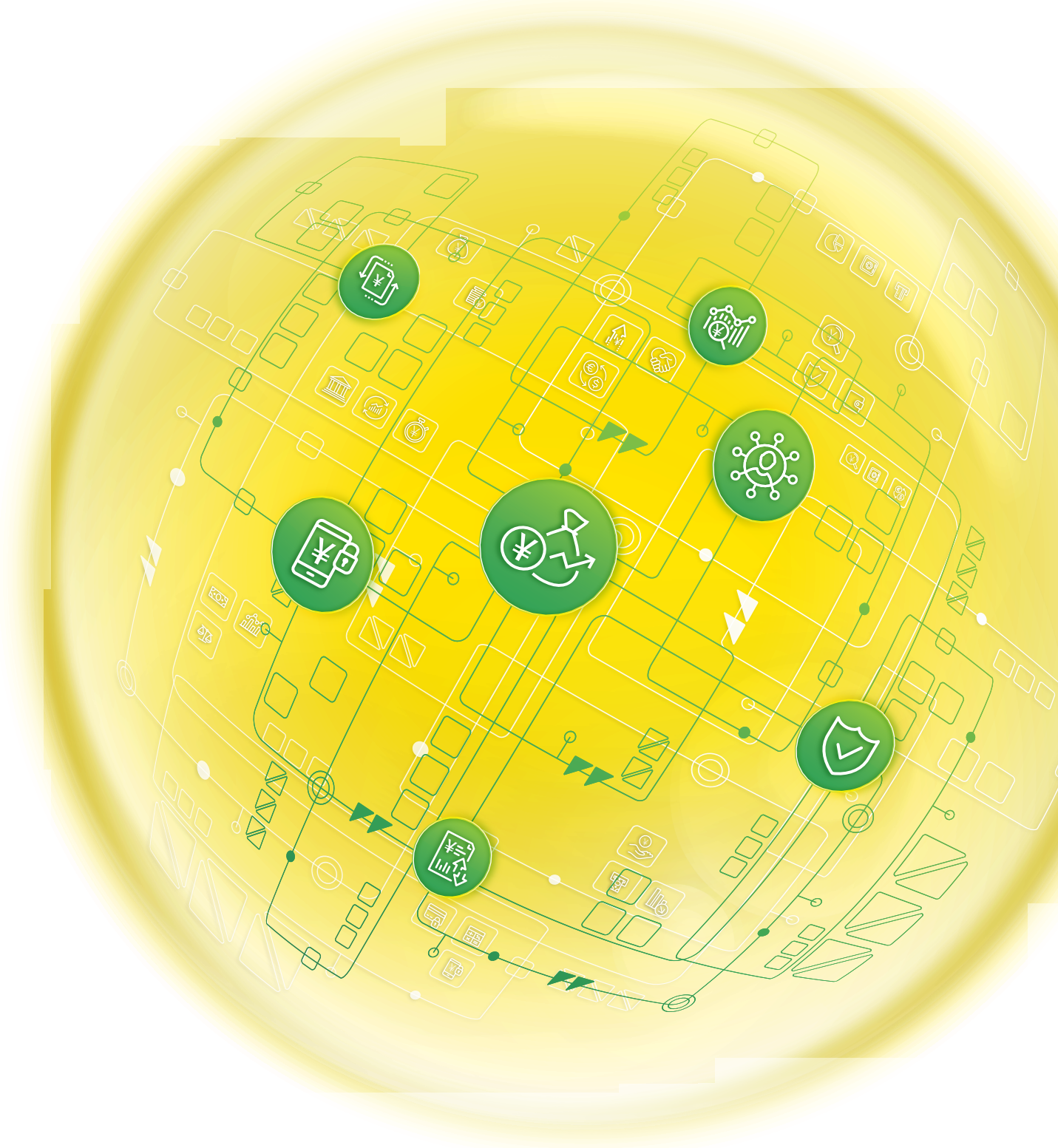


+ 2021

环境、社会 及管治报告



北京市朝阳区酒仙桥路国际电子城总部 360 大厦
金融合作 :jr@360shuke.com
市场合作 :marketing@360shuke.com
公关合作 :pr@360shuke.com
www.360shuke.com



关于本报告

● 报告时间范围

环境、社会及管治报告 (本报告) 的时间跨度是二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日。

● 报告目标

本环境、社会及管治 (ESG) 报告的主要目的是确定与公司最相关的重大可持续发展问题，并提供公司如何减轻此类风险和探索这些问题的信息。旨在令本公司的利益相关者更好地了解本公司的社会价值观、策略及可持续发展举措的实践情况。

● 报告范畴

本ESG报告内容考虑了本公司运营可持续发展的重要性。由于本公司是一家成立于中国上海的金融科技子公司且主要收入来自于中国市场之业务，本ESG报告主要反映上海总部及分公司于二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日期间在ESG上的表现。

● 报告准则

本ESG报告依照联交所上市规则附录二十七的ESG报告指引 (ESG指引) 所编制。我们采用一致的方法与过往数据进行公平的比较，并全面客观地披露ESG表现。

● 指标选择

本报告主要考虑了与主要议题绩效披露相关的各具体指标的重要性、量化性、平衡性以及一致性。我们将会在今后的报告中对披露指标进行持续调整与优化。

重要性：使用利益相关方权力－利益模型，参与机制，向利益相关方发放ESG有关的问卷调查等，识别对公司及权益人而言重要或相关的企业社会责任议题；

量化性：披露的关键绩效指标均可予以计量；

平衡性：在报告中客观的呈现了公司在环境、社会以及管治方面的工作；

一致性：本年度的ESG报告采用了与以前年度一致的数据披露方法，并就不同年度的数据进行了对比，并列示了统计方法、关键绩效指标的变动。

● 信息来源

本报告使用的定性、定量信息均来自360数科公司的公开信息、内部文件和相关统计数据。

● 指代说明

为方便表述和阅读，360 DigiTech, Inc. 在本报告中也以“360数科”，“公司”或“我们”表示。

● 发布形式

本报告网络版可在360数科网站 (<https://ir.360shuke.com/>) 查阅下载。

● 意见反馈

本版报告旨在使利益相关人士及公众更全面清晰地了解本公司的企业社会责任及企业价值观。我们欢迎阁下就本报告与其内容发表评论及意见，此举有助于帮助我们建立企业社会责任的共识。请阁下将意见电邮至 ir@360shuke.com。

目 录

公司概况



360数科简介
2021年360数科所获荣誉

2

实质性议题分析



实质性议题的识别、
评估与排序
利益相关方沟通

6

公司责任治理



公司治理
合规与反腐败管理

10

责任运营



创新与研发
产品风控管理
知识产权保护

16

合作共赢



客户为先
供应商管理
回馈社会

24

以人为本



多元化薪酬福利体系
注重健康与安全
完善的人才发展路径
维护员工权益

32

绿色为荣



资源使用
排放物管理
气候应对与生态环境
绿色金融

42

附录



《环境、社会及管治报告指引》
内容索引
数据统计表

50



公司概况

360数科简介	4
2021年360数科所 获荣誉	5



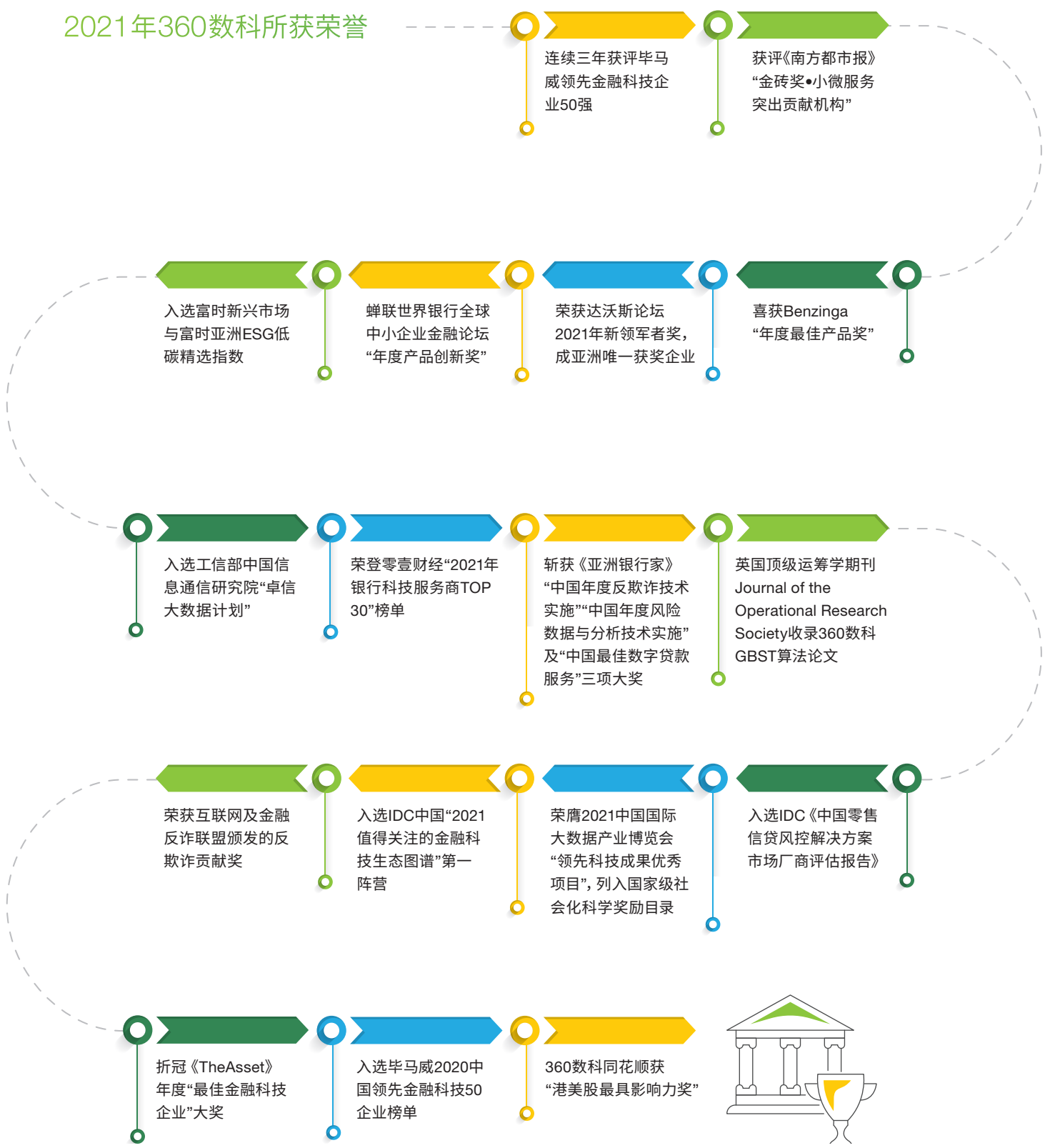
公司概况

360数科简介

我们是一家中国领先的金融科技平台，致力于通过科技赋能金融机构向广大消费者和小微企业主提供更好、更精准的金融产品与服务。凭借强大的人工智能技术和深入的用户洞察，我们所提供的解决方案在帮助金融机构获取客户、匹配优化、风险评估和贷后管理等方面有着显著的优势，旗下产品包含360借条、360小微贷、360分期等。



2021年360数科所获荣誉





实质性议题分析

实质性议题的识别、 评估与排序	8
利益相关方沟通	9



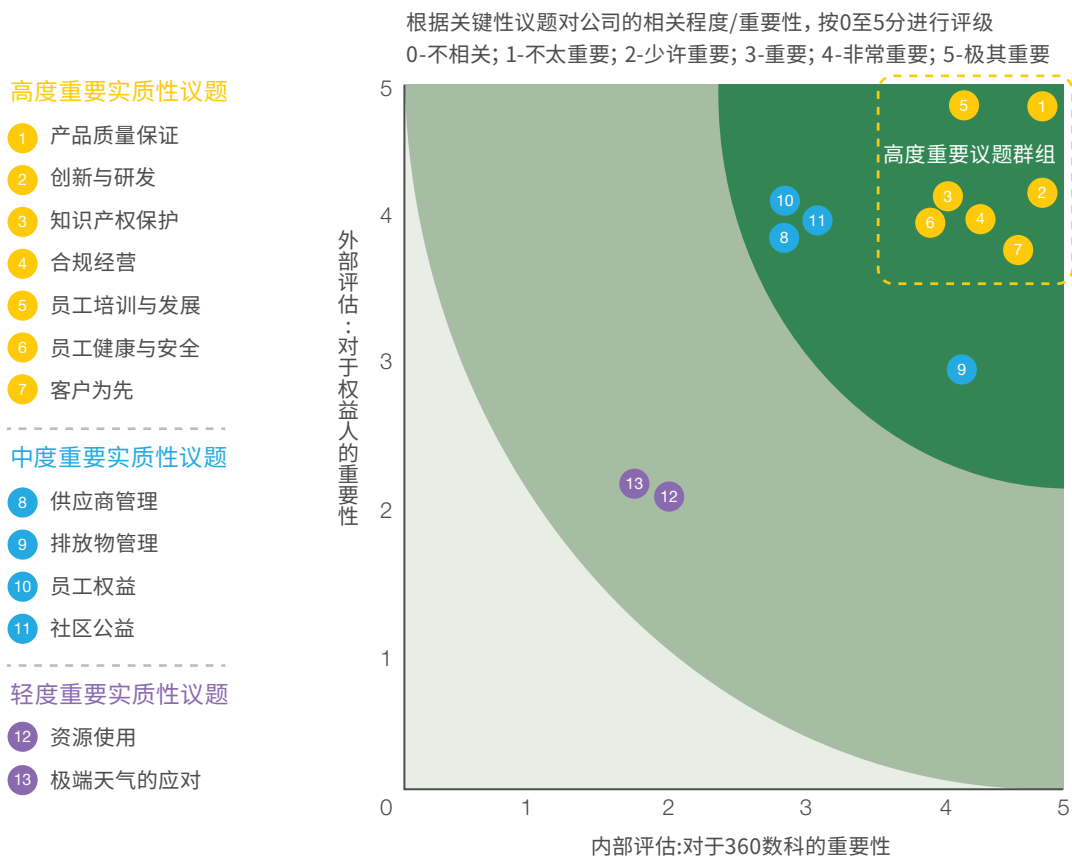


实质性议题分析

实质性议题的识别、评估与排序

公司根据联交所ESG报告指引，结合内、外部沟通和讨论，在广泛的可持续发展议题中识别出对360数科及各利益相关方影响重大的实质性议题。这些议题有助于在公司层面制定ESG管治和风险管理措施，并确保公司有效处理利益相关方的重大关切问题。

公司依据重要性原则通过重要性矩阵对识别出的重大实质性议题进行排序，并通过了管理层的审核，结果如下：

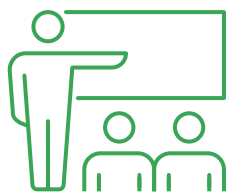
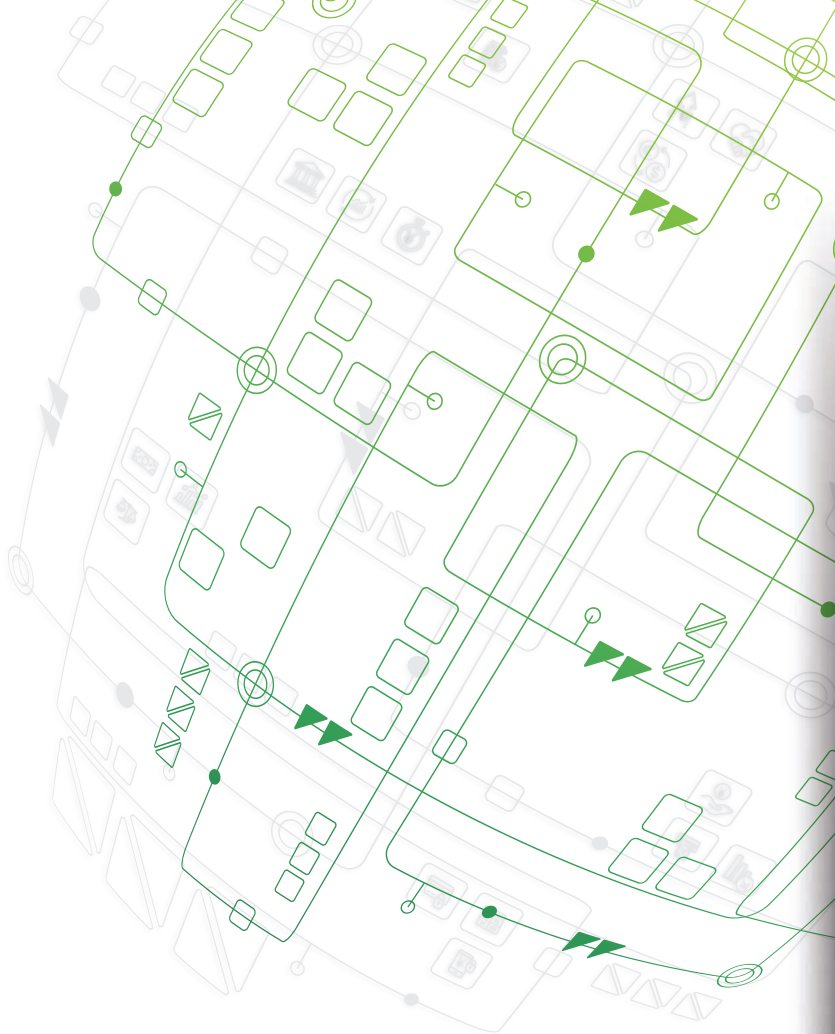


利益相关方沟通

我们欢迎利益相关方就可持续发展事宜与本公司开展意见反馈与交流。长期以来，我们通过广泛的渠道（包括但不限于定期活动、媒体平台、各类报告）与相关利益人士保持着持续而密切的沟通，以期更好地了解他们对于本公司当前社会实践的反馈，从而了解亟待改进的不足。

此外，我们定期检视公司与环境、社会及管治相关的可持续发展事项，确保公司符合相关利益人士的期望、市场趋势、监管法规、ESG指引以及与金融科技领域相关的事宜。以下为：相关利益人士的关注事项与沟通方式：

相关利益人士	关注的实质性议题	企业回应方式
客户	创新与研发	加大产品创新的研发投入
	产品质量保证	提升客户服务质量
	客户为先	将客户投诉转化为前端风控
员工	客户为先	客户投诉处理机制
	员工权益	落地科学雇佣标准
	员工健康与安全	加强安全知识教育
	员工培训与发展	完善相关培训机制
	员工薪酬与福利	完善薪酬体系
股东	劳工标准	建立完善内部制度
	公司治理	落实ESG管治
	合规经营	合规管理体系
供应商	创新与研发	建立反舞弊举报机制及政策
	供应商管理	建立行业标准，推动行业进步
	供应商管理	供应商评估与交流
业务合作伙伴	绿色供应商管理	建立知识产权保护政策
	知识产权保护	强化知识产权保护相关培训
政府及监管机构	合规与反腐败管理	信息披露
	资源使用	政策制定与执行
环境组织	排放物管理	严格管理排放物
	极端天气应对	推行生态保护措施
社区	社区公益	参与公益活动
	扶贫慈善事业	组织扶贫慈善援助
	碳中和计划	落地碳中和相关支持政策



公司责任治理

公司治理	13
合规与反腐败管理	14

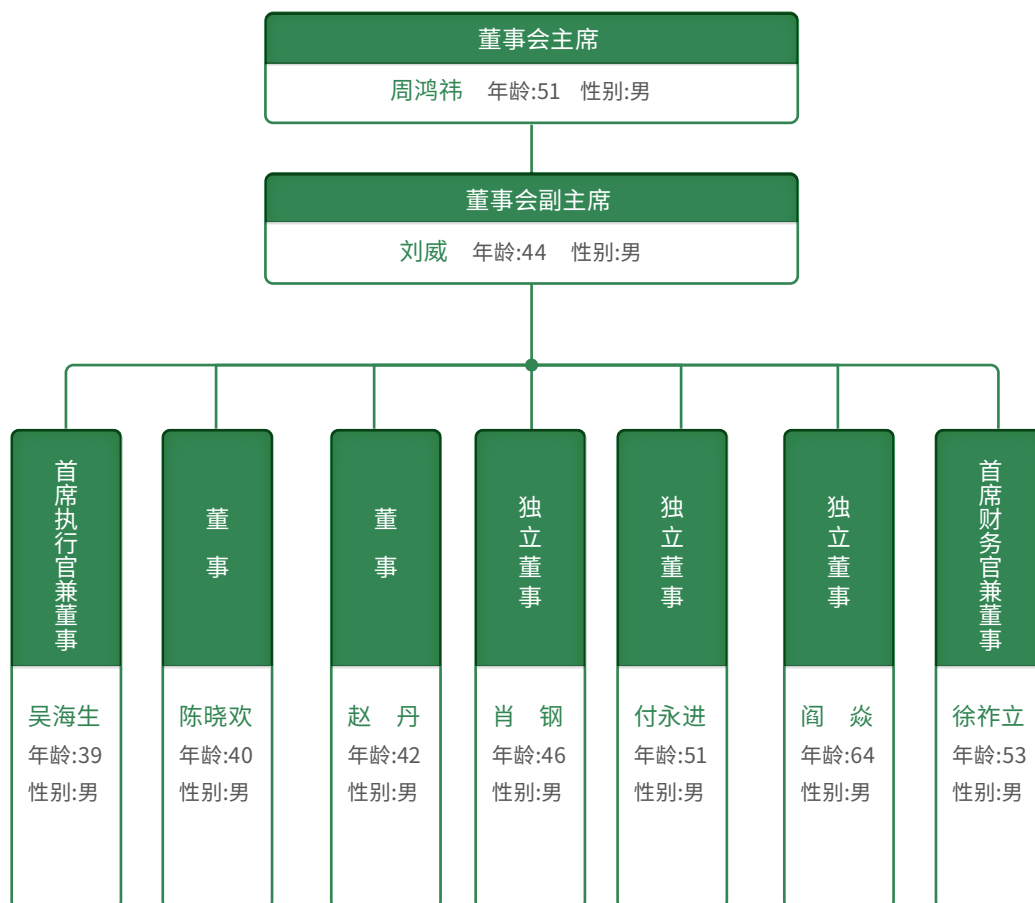




公司责任治理

360数科遵守《公司章程》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件的要求，设立现代化组织架构。截至2021年12月31日，公司董事会共有9名董事，其中包括3名独立董事。董事会下设审计委员会、薪酬委员会及公司治理和提名委员会，并建立相对应的实施细则，以满足公司的发展需要。

董事會成員



公司治理

360数科在企业内部融入可持续发展的管治要求，将可持续发展战略作为企业的核心竞争优势之一。我们的董事会负责可持续发展战略的制定并监督其实施情况，致力于构建绿色办公环境，提高企业资源利用率，以履行360数科对股东和社会的责任。公司设立环境、社会及管治工作小组，旨在为公司的可持续发展管理保驾护航，工作小组囊括各个关键职能部门，牵头设计ESG行动方案，定期讨论工作开展过程中遇到的问题，并向管理层汇报，管理层则视情况将重大事项上报至董事会。



案例

360数科入选富时新兴市场与富时亚洲ESG低碳精选指数

2021年9月17日，伦敦证交所旗下指数公司富时罗素宣布360数科入选其两大低碳精选指数——富时新兴市场ESG低碳精选指数(FTSE Emerging ESG Low Carbon Select Index)，与富时亚洲(日本除外)ESG低碳精选指数(FTSE Asia ex Japan ESG Low Carbon Select Index)。这是继国际指数编制公司MSCI 5月公布将360数科纳入MSCI中国指数后，又一国际巨头将公司列入其指数榜单。ESG指数的入选标志着360数科不仅被资本市场认可为深具投资价值的标的，也同时验证了360数科作为一家科技公司在环低碳战略中卓有成效的发展成果。

而360数科，为积极响应国家“3060”碳中和目标，于今年发布《2021碳中和计划》，承诺自今年起逐步实现运营排放(范围一、范围二)的碳中和，2030年实现碳达峰；2060年前实现其自身业务及其客户活动的温室气体净零排放。

此外，公司在追求高效ESG管治的同时，持续关注企业风险管理。董事会负责监督和审查与公司可持续发展相关的风险管理以及内部控制体系的有效性，审阅年度风险管理报告，确保已设立有效的风险管理及内部监控系统。公司坚持根据风险控制点回溯公司的运营状况，不断优化公司的风险管理体系，力争成为行业以及全球可持续发展领域的先驱者。

合规与反腐败管理

360数科始终秉承合规经营的原则，并将其视为可持续发展的基石。公司在开展各类业务时，恪守所在国家及地区有关合规经营、环境保护、职业健康等相关法律的规定，严格遵从商业道德规范，秉承诚实敬业、遵纪守法、公平竞争、诚信经营的原则。

合规管理

2021年，公司合规部在原有合规化管理的基础上，进一步制定了一系列的合规风险管理相关制度，以此作为监督公司合规工作的管理规范。此外，合规部持续牵头开展日常合规检查及风险监测，组织合规培训，审查公司内部规章制度、产品和业务流程以及项目协议的合规性，重视业务合规经营。

合规培训

我们注重对于员工进行合规知识培训。2021年合规部通过面授、直播或者在线课程等方式多次开展培训工作，培训主题包括但不限于网络安全与数据合规、金融消费者权益保护，以及合规经营等，以此来增强全体员工合规意识和自我约束能力。

反腐败管理

反腐败管理始终是包括客户与供应商等利益相关方在内的社会各界持续关注话题，360数科始终贯彻对腐败行为的“零容忍”标准，积极推崇诚实守信的商业行为操守，坚决抵制各种形式的商业贿赂及腐败行为。为了避免腐败事件的发生，规范对利益冲突的管理，公司以适用的法律法规要求为基础，对标行业实践，结合公司的实际情况建立了《反舞弊管理规定》、《举报人保护与奖励规定》，明确了舞弊行为的预防、反舞弊调查、舞弊行为的处理等要求，制度主要内容包括：利益冲突原则、礼品接受、举报人保护等。此外，我们面向公司全员开展廉洁文化宣贯，通过日常反腐败培训强化教育效果，形成公正廉洁的企业文化。2021年，我们未发现任何贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的行为，也未在上述事项引起的诉讼案件发生。

商业秘密保护

我们还重视对于商业秘密及消费者隐私等信息安全的保护。为防止商业秘密外泄及信息安全受侵，我司建立了数据安全风险专项小组，设立各部门安全接口人，开展数据合规与个人信息保护工作。具体措施如下：

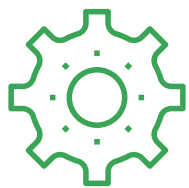


信息安全

信息安全也是公司合规运营的重要基础。为加强信息安全管理，公司遵守当地政府的《互联网信息服务管理办法》、《软件产品管理办法》、《数据安全法》等相关法律法规，并在企业内部建立了《备份与恢复管理制度》、《系统安全管理制度》、《数据分级管理制度》等相关制度，从管理层面加强网络安全建设。

此外，为了提升公司整体安全系数，应对不断演进的攻击手段，验证内部数据安全保护策略，公司不定期举办“信息安全攻防演练实战”，以实战的方式，发现公司的安全问题，以攻测防，以攻促防，提高内部整体安全防御能力。

而随着互联网科技日益复杂，常见的网络攻击手段如破解企业信息保安系统、电邮诈骗、网络钓鱼及社交媒体诈骗等日益猖獗。为保护数据安全，提高员工的信息安全意识，公司定期为员工推送信息技术合规知识，组织相关培训及活动，提升员工对网络安全的警觉性，以降低员工及数据受到此类威胁的可能性。例如在2021年6月，中国颁布《中华人民共和国数据安全法》，我们积极响应并研读相关政策，面向我司信息安全小组全体成员开展了“数据安全法”相关培训；在2021年9月，为了提升员工网络安全意识，公司信息安全部门组织开展了“网络安全主题”培训；2021年全年，信息安全部门不定期举办“信息安全答题活动”，以生动有趣的形式让员工汲取相关知识，普及安全文化。



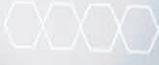
责任运营

创新与研发	18
产品风控管理	21
知识产权保护	23

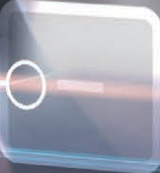




0 11 0.1



1 10 1001 01010110



0 1 1 0010



责任运营

创新与研发

公司自成立以来，始终致力于通过科技创新为广大个人和家庭提供安全、快捷、普惠的金融服务，创造更美好的生活。我们遵守行业相关的法律法规和监管政策，例如《商业银行互联网贷款管理办法》、《网络小额贷款业务管理暂行办法》、《征信业务管理办法》等，组建了实力雄厚的创新研发团队，与逾100家全国性及地方金融机构达成合作，通过技术输出赋能，开发各类技术项目，帮助金融机构连接亿万互联网用户，实现资金与技术的融合，提升金融服务效率，化解融资难、融资贵等问题。

公司研发的视觉风控引擎可以用于识别涉黑人群、赌博场所、贷款中介公司等20+风险场景，构建了100+视觉特征，日调用量近10万次，使得人工效能上面提升50%，提升了欺诈识别的精度，有效补充了在API、H5等数据缺失场景下的欺诈识别能力。视觉风控引擎的应用极大的提高了识别效率，还完成了对于用户的风险确认，践行了对于风险用户识别的企业责任。

案例

研发智能语音机器人项目

报告期间，360数科智能语音机器人在仿生拨打技术上取得了突破性进展，并将该技术充分运用于内部新电销一人机融合项目，真正实现了人机无缝融合的服务模式，极大提升了用户体验。新电销一人机融合项目结合自研ASR、原声克隆技术、转化率预测模型等智能技术实时跟进与客户的对话，确保在较低轮次交互问答后即能判断用户的意向。同时，人工坐席借助无感介入技术可以实时监听机器人与客户的对话，做到无感介入接替对话。综合整体成效分析，人机融合新电销相较老模式具有明显优势，在新人机完件率、新增授信率、单客成本方面相较老模式提升幅度非常明显。鉴于智能语音机器人在内部新电销一人机融合应用中的成功表现，该项目获得数博会颁布的2021领先科技成果“优秀项目”奖。



案例

顶级国际期刊收录360数科首创的GBST算法

2021年7月，360数科研究发表的论文Gradient boosting survival tree with applications in credit scoring (GBST算法在信用风险领域的应用)，一举被关注各个领域技术方法应用的运筹学杂志—英国老牌顶级运筹学期刊Journal of the Operational Research Society收录。360数科风控研究团队以目前国际上信用风险分析领域最热门的前沿模型“生存分析模型”为切入点，结合集成树模型，更加精确地刻画风险随着时间的变化趋势，从而做出更加精准的风险决策。

在风控场景中，该算法可以更精准地预测客户发生分期借款后每期的违约概率，用最小的时间成本进行未来更长期的风险决策，如贷前风险准入、贷中优质客群捞回等。除此之外，该模型可以帮助风控策略制定更加合理的额度、定价及期数策略，实现个性化产品定制。

在营销场景中，通过GBST算法对存量客户在时间维度上进行动态借贷意愿预测，辅助营销部门进行用户营销，助力于实现多样化、多客群、多状态的线上营销策略，在节约营销成本的同时提升成功率及用户转化率。

案例

不断升级反欺诈技术

360数科的反欺诈水平一直在行业中处于领先地位。在黑产诈骗手法快速迭代的情况下，360数科将人工智能、大数据等底层技术应用其中，通过构建起层层防护墙，打击接连不断的欺诈团伙和个人。

360数科全自研的基于活体检测的“无源人脸识别”，能够洞察账户异常操作情况，感知账户是否是本人操作，从而遏制欺诈行为。不同于众多金融科技公司将引入第三方技术力量搭建人脸识别、图像识别等技术，360数科将自主研发的识别技术不仅应用于自身各业务场景中，并结合风控模型、黑名单等输出给其他金融机构用于反欺诈应用。2021年，视觉反欺诈项目所建系统经内部测试后全面上线，并且已达成了全公司使用。目前，视觉防欺诈系统日均调用量稳定在6万笔左右，涉及图像识别反欺诈、用户画像、视觉识别等专利创新技术，可应用于中介代办识别、疑似涉黑识别、用途存疑识别等共计15个反欺诈场景。

1 风险客群捕捉

中介代办

1. 代拍识别
2. 同WIFI/LBS背景相似度
3. 车内申请
4. 背包申请

疑似涉黑

1. 恶性纹身识别
2. 粗金链配饰
3. 光头/大面积裸露

用途存疑

1. 医疗背景识别

2 行职业定位

禁入行职业

1. 疑似现役军人
2. 疑似在校学生

行职业标签

1. 长途客车司机
2. 货运司机
3. 快递员
4. 环境疑似娱乐场所

疑似涉传销人员

1. 环境传销敏感词

3 构建视觉标签库

人脸面部特征标签

1. 对人脸进行五官详细参数的解析，输出具体参数值

人体轮廓位置标签

1. 输出人体所在图像中的轮廓位置，作为其他模型的输入，如需要区分背景和人体的场景

项目目标

- 输出给调查、征审使用，提高人工效能
- 过退、交易人工策略应用，提高当前策略打击准确度

- 输出创新价值标签
- 作为其他模型的输入

产品风控管理

作为一家技术驱动的科技公司，贷款风险始终被视为我们的主要风险之一，因此公司一直将贷款风险管控视为核心风险管控工作。360数科持续改善贷款风险管理措施，最小化风险的可能性，通过设立有序的内部信用风险管控系统，有效地识别、管理及最小化每一笔贷款的风险。公司贷款的风险管理主要分为获客、贷前准入和授信、贷中客户管理和贷后催收四个管理阶段：



在这4个主要的管理阶段上，我们可以分为顶层的策略应用、中间层的算法和模型、底层的技术和系统。以贷中风险管理为例：顶层是客户的交易策略和规则；中间层是支持这些规则的关系图谱、XGboost等机器学习的模型和算法这其中包括我们自己拥有专利的GBST等独有的先进算法；底层是我们决策引擎、模型引擎、图计算、流计算等中台系统支持以及智能风控平台ARGUS这样的应用系统的支持。ARGUS作为我们的智能平台，集成了10万+的客户维度、部署了1万+风险决策规则、400+的机器学习模型。保证了我们的自动化决策正确率达到99%以上，欺诈率小于0.2%的优异的表现。



案 例

Argus智能风控平台斩获“年度产品创新”奖

2021年10月，360数科凭借Argus智能风控平台，再次斩获普惠金融领域权威奖项“年度产品创新”奖。该奖项由世界银行集团成员国际金融公司(IFC)与全球中小企业金融论坛(Global SME Finance Forum)发起，G20全球普惠金融合作伙伴组织(GPFI)所支持。Argus双中心模式通过全面风险管理解决审核、判断等难题，充分利用在消费金融领域积累的风控优势，在过去“C端”单中心模式的基础上，形成适应小微风控的双中心风控模式。该模式在充分了解企业主个人风险的基础上，引入企业关系网来识别企业的风险状况。在针对企业主个人风控层面的10万多个维度、6,000多个变量交叉形成的400多个实时运行模型的基础上，通过特征工程又挖掘形成10,000多个企业信息衍生变量。



知识产权保护

为了保障创新的持续推进，我们注重保护本公司的各项知识产权及专利。公司法务部负责知识产权相关的事务处理，包括制定并实施公司知识产权战略和规划，建立知识产权风险管理体系，预防知识产权及专利相关风险，管理实施专利布局、挖掘及申请管理工作，必要时协助处理知识产权相关诉讼等。

知识产权管理

我们参照《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国商标法》、《专利审查指南》等相关法律法规和规范性文件对专利权、商标权等无形资产的管理制度进行了梳理，制定了《知识产权管理制度》和《专利发明人奖励制度》，通过体系化制度的建立，规范知识产权与专利管理，搭建了专利、商标等无形资产的维护和保障机制，积极维护本公司在专利权、商标权、著作权和商业秘密等方面的核心权益。

为了鼓励员工申请专利，并且提高专利质量，公司设立了专利奖金。在荣誉奖励方面，公司在每年年会对于具有突出贡献的发明人颁发组织贡献奖，并授予“专利发明人”称号。



知识产权培训

360数科对各业务线进行知识产权培训，对于正在进行的专利项目，公司及时安排专利沟通会，深度挖掘项目内的创新点形成专利素材，保证项目与知识产权保护的同步进行，为项目的上线保驾护航。另外，对于360数科的品牌及商标，报告期间公司就商标注册要求和审查规则开展多次培训活动，普及商标基本知识，讨论产品名称/logo备选方案，提高各业务线的商标保护意识及对法律风险的重视，规范业务对产品名称/logo等涉及商标的注册和使用，规避商标侵权风险。

抵制盗版

360数科坚决抵制盗版软件，并积极监控苹果应用商店及小米、华为、三星、VIVO、OPPO等安卓应用市场上仿冒我司360借条、360周转灵等产品的侵权应用，本年度共计投诉下架侵权应用18款，包括“360分期借款”、“360周转金”、“360贷款王”、“360白条分期花”等，以最大程度地保障消费者权益。



合作共赢

客户为先	26
供应商管理	28
回馈社会	29



合作共赢

客户为先

360数科致力于为客户提供保证及信任。作为一家中国领先的数据智能技术驱动的互联网公司，我们承诺提供卓越的客户体验及持续高素质服务。我们始终相信提高客户满意度是秉承专业服务质素的第一要素，因此我们不仅重视对客户承诺，积极履行消费者权益保护相关的责任，并让顾客以合理的价格享用高品质服务。

优质服务

我们致力于为客户提供负责及透明的产品与服务，落实与消费者权益保护相关的内规制度，为业务营运提供指引。报告期内，公司为了贯彻落实关于金融消费者权益保护制度的相关要求，成立消费者权益保护部，牵头建立健全多项关于消费者权益保护相关的内规制度，明确各部门分工，为消费者保护工作的开展提供制度依据。



提升客户满意度

我们通过各种沟通渠道认真聆听顾客意见，定期检查监控客户服务的表现并确定需要改进的地方。2021年，我们对客户的意见做到及时响应，客户服务满意度也达到了98.5%，在消费者权益保护方面取得了长足的进步。

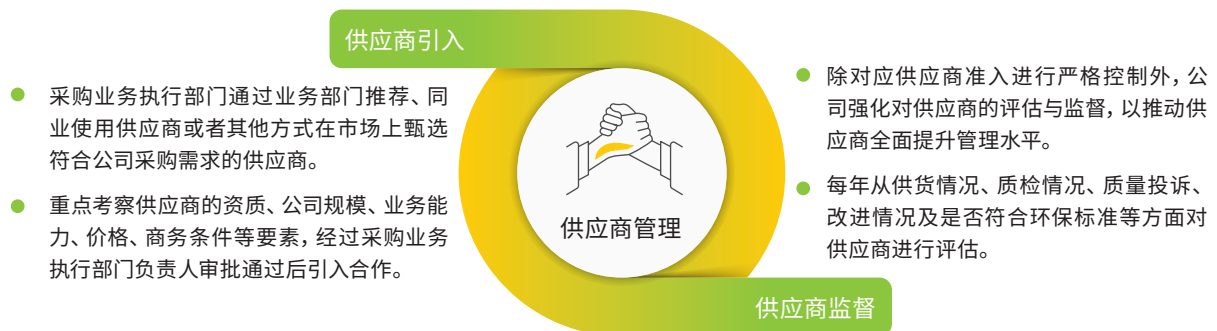
公司消费者权益保护部积极推动公司客户服务体系规范化，健全消保制度体系并搭建消保考核机制，将考核结果纳入公司综合绩效考评体系和人力资源管理体系，切实确保消费者权益保护工作各项要求落到实处。此外，消费者权益保护部建立消保宣教机制，积极开展内部培训并参与监管机构发起的各项消费者权益保护宣教活动进行宣传。

精细化管理	通过深耕智能客服，精细化管理，全年日均提供咨询服务7.5万次/天，电话接通率92%，文本接通率97.6%，智能客服解决率92%，智能客服准确率98.8%。
服务预警和监控	通过满意度，NPS，工单解决率，投诉率，服务一次解决率等指标监控公司服务体验，预警业务部门打造公司良好口碑。
系统建设	通过行业积累和业务调研，设计、开发完成新一代客服系统，作业效率提升84%；同时由于系统的易操作性和强功能性，已成为全公司级作业系统。
分析及通报机制	对事后监督发现的消保隐患点提出整改建议，跟踪问题整改情况，形成“检查-整改-提升”的闭环管理。

报告期内，对于公司接获的投诉，我们利用AI和大数据建立高频投诉用户标签和分数，提前防控用户投诉升级。通过投诉分析，牵头业务部门优化客户体验99项，有效控制好内外部投诉。

供应商管理

公司重视供应链的管理，建立《360数科采购管理制度》，在采购时遵循标准化、规范化的采购程序。制度中对供应商管理进行了明确要求，对供应商来源、供应商资质审查、招标／询价的供应商数量、供应商数据库的整理和维护等流程做出了规定。



2021年，360数科合作供应商数目达到近195个，中国供应商占比达到100%，其中中国的华北地区供应商数量最多，占比为42%，360数科与供应商建立长期互惠的合作关系。

在供应商的选择上，360数科还综合考虑供应商在社会责任与环境管理方面的举措、是否尽可能使用环保材料、是否获得相应的体系认证等。对于有重大缺陷者，公司采取一票否决，以此来督促供应商在社会责任与环境管治方面做出更多的努力。公司亦非常重视与办公物资有关的环境及社会责任，例如对于消耗品的采购环节，我们尽可能在环保产品、用户友好性及价格之间取得平衡。

回馈社会

360数科始终致力竭诚回馈社会，为社区发展及改善生活品质做贡献，力争成为社会优秀的企业公民。公司通过参与各类慈善活动及在企业范围内宣传企业社会责任的概念，积极鼓励及支持各项社会发展措施。报告期间，公司凭借自身在公司治理层面卓越的表现、企业回馈社会的突出责任，特别是为应对新冠疫情与河南暴雨灾害等问题所采取的措施，荣获达沃斯论坛（世界经济论坛）颁布的“2021年新领军者奖－卓越企业治理奖”，是本年度亚洲唯一获奖上榜的企业。公司亦是时代周报所颁发的“2021年度－优秀公益项目奖”获奖得主，在助力社会公益及社区服务方面一直是活跃的参与者、实践者和领导者。2021年，我们累计向社会捐赠2,100万元，承担企业公民的社会责任。



图为达沃斯论坛卓越企业治理奖



图为《时代周报》“优秀公益项目奖”

案例

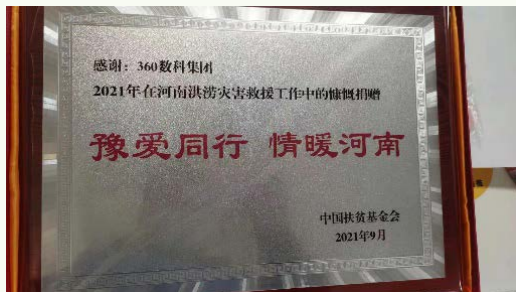
公益助力河南水灾

2021年7月，河南遭受特大暴雨侵袭，360数科第一时间成立应急救灾小组，通过360公益基金会捐款2,000万元，用于保障当地群众的人身安全、采购紧急救灾物资和灾后重建工作。此外，为支援灾区重建和善后工作，360数科联动旗下产品业务条线，形成集团军作战合力抗灾救灾。此外，360数科还组织河南当地全体员工，在确保安全的前提下积极参与救援行动。



图为向群众发放赈灾生活物资

随着灾情范围扩大，河南新乡连续出现暴雨洪涝灾害，360数科继续组织救援力量，第一时间通过360公益基金会向中国扶贫基金会捐赠人民币100万元，用于支持新乡灾区物资采购、紧急救援和灾后重建工作。360数科在河南暴雨灾情中发扬的“一方有难八方支援”的帮扶精神也获得了灾区群众和政府的认可与感谢。河南新乡市辉县市、牧野区政府向360数科寄来感谢信，感谢360数科在此次抗洪救灾中，第一时间伸出援助之手，鼎力相助灾区抢险救灾和重建工作。



图为基金会荣誉牌匾



图为基金会联名捐赠挖掘机

案例

360数科启动小微助力计划

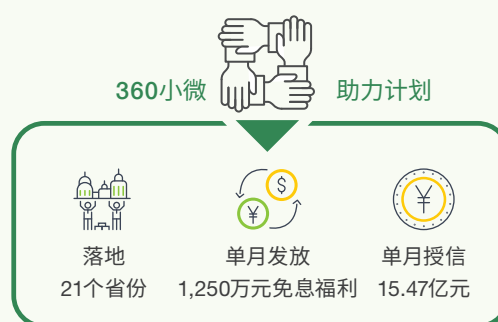
相比于小微企业，个体工商户对抗金融风险的能力更弱，能够及时获取“短、小、频、急”的融资对他们格外关键。在此背景下，2021年6月18日，360数科正式对外宣布启动“小微助力计划”，面向新发地农副产品交易中心所有商户，长期定向提供最高20万额度、最长免息30天优惠产品，同时开启专项绿色通道，帮助商户解决经营资金周转困难。

2021年8月26日，360数科启动第二轮“小微助力计划”，在提供优惠产品的同时，放宽对个体工商户申报资料的要求，简化相关审核流程，开放借款优惠券、免息奖金池等举措，帮助个体工商户温暖备冬。这也是360数科自6月宣布对新发地商户推行定向扶持政策以来，力度更大、范围更广的小微政策。

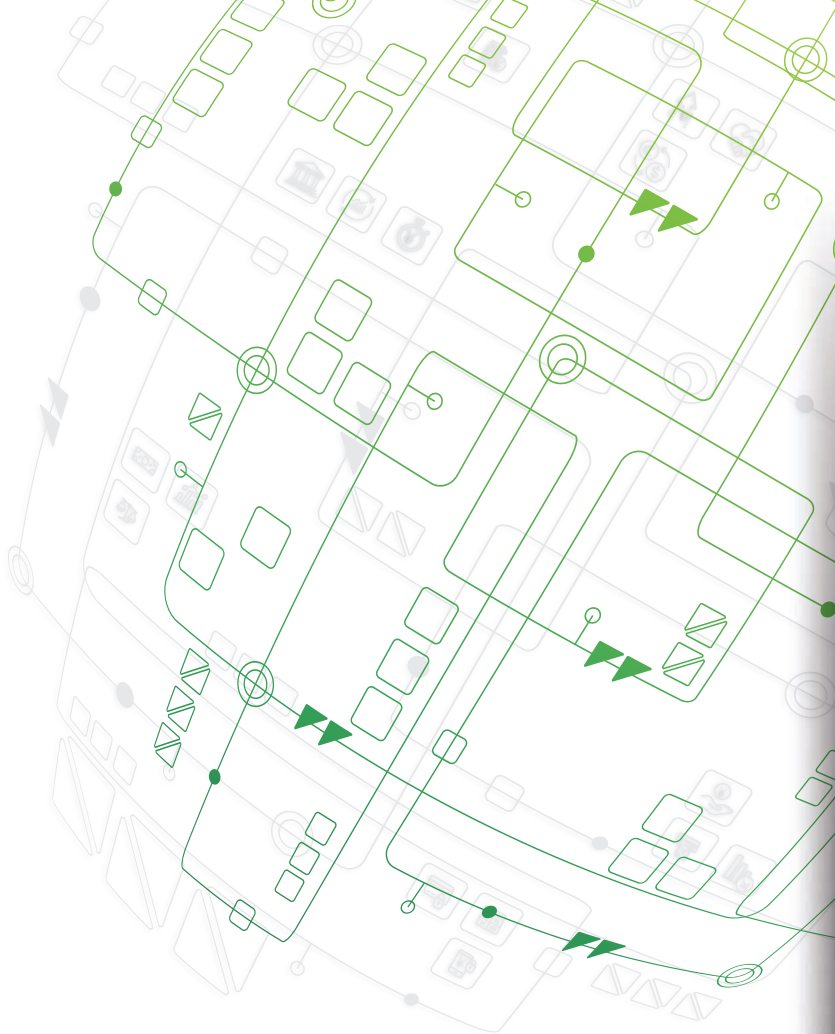
2021年11月1日，360数科宣布开启“智慧同行，亿启助微”主题服务月，在中国中小企业协会的指导下，携手金蝶、诺诺、用友、百望等百余家合作伙伴，投入10亿元助力小微智慧成长。本次小微主题服务月，全面围绕公司产品升级开展：在品类方面，360数科完善产品体系，集中推出商超贷、供货贷、物流贷等多款专项产品，借力合作伙伴生态，精准发力不同细分市场；在优惠方面，作为360数科本年度力度最大的小微专项活动，主题月已累计发放1,000万元免息福利，为小微发展让利；在形式方面，公司开启了绿色双通道，一方面优先合作伙伴渠道，另一方面加强线下力量，把帮扶小微落到实处。

360数科CEO吴海生表示：“中国上亿小老板、小店主是大民生的缩影，也是促进实体经济发展、促进共同富裕的基本细胞。基于360数科多年来精耕金融科技领域的技术积累和实践经验，我们有能力，也有责任在服务落实‘六稳’‘六保’过程中，扛起金融科技企业应有的担当。”

支持联合国可持续发展目标(SDGs)¹：



¹ 联合国可持续发展目标 (缩写SDGs)，是联合国制定的17个全球发展目标。360 DigiTech将SDGs作为组织框架的一部分，帮助公司在经济、社会和环境维度实现可持续发展。



以人为本

多元化薪酬福利体系	35
注重健康与安全	36
完善的人才发展路径	36
维护员工权益	40

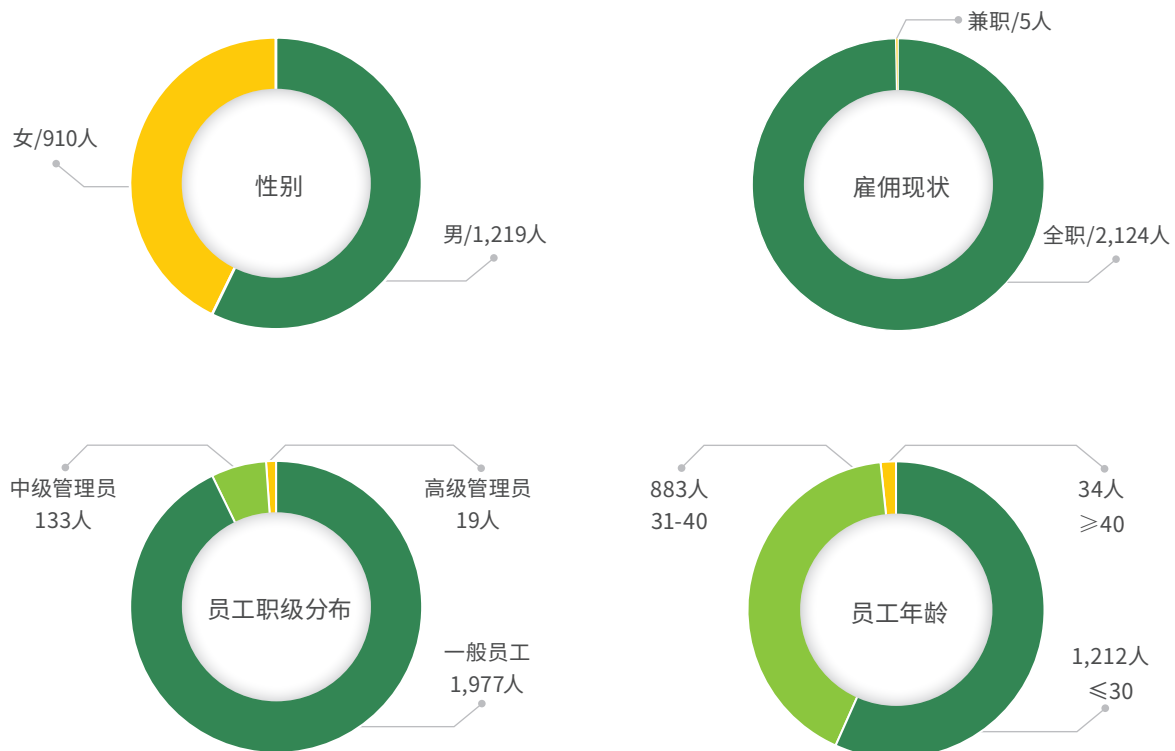




以人为本

360数科认为员工是公司持续发展及迈向成功至关重要的核心资产，作为一家技术驱动的科技公司，我们致力于为更多优秀的人才提供广阔的发展空间。360数科在企业内部制定了《员工手册》、《社会招聘流程规范》，订立了科学的雇佣、培训、健康安全标准，以确保雇员的健康与安全、创造友好和谐的雇佣关系为目标，建立符合公司文化和战略要求的人才队伍。基于我们的创业和发展经历，我们总结出了360数科独有的人才观：自我驱动、能拿结果、皮实、正能量、心态开放。围绕这样的人才观我们积极落地相关政策吸引及留聘人才，营造包容而平等的工作环境以提升员工的工作体验。

2021年，公司雇员总数为2,129名，其中女性员工占比约为42.7%，男性员工占比约为57.3%。现有全职员工共2,124名，占全公司员工99.8%的份额。此外，我们的员工架构以年轻力量为主，年轻员工比例不断增加，30岁以下员工占比56.9%，增强了公司活力。



多元化薪酬福利体系

360数科采用全面报酬的薪酬理念，从多角度体现员工的价值和贡献，将多种激励方式有机地整合在一起，在组织和员工之间形成一种积极的纽带关系，使员工和企业实现共同成长。

我们的薪酬体系是多元化的，除了月薪外，也包含年度奖金，优秀员工奖金，优秀项目奖金，及交通津贴补助及长期激励等，并通过周期性薪酬回顾，从员工的知识经验，专业技能，服务周期，绩效表现及发展潜力等多维度进行考量调整，保证员工薪酬对内相互公平，对外有竞争力，保障员工得到合理的回报。此外，除了依法足额缴纳员工社会保险外，公司还额外提供补充医疗保险、节假日礼品福利及婚丧嫁娶生日礼品福利等，以提高员工幸福感。

为保障员工工作生活的平衡，我们为员工提供弹性工作时间可供员工灵活安排。公司提供了专业化的即时通讯工具，在遇到特殊情况时，员工也可选择在家办公，通过便捷的在线沟通系统良好地完成工作。360数科员工除了享受周末双休，年假、各类节假日、产假、哺乳假、生育假、婚丧假等法定假期外，还享受每月1天的带薪病假，员工可及时就医，充分休息。

在员工福利层面，我们根据各地职场客观条件为员工提供下午茶，食堂，签约健身房，各种运动俱乐部，班车，医务室，小药箱等，充分体现了对员工的关怀。

公司每年举办丰富的团建活动，由各部门自行安排时间及团建内容，促进团队融合及价值观认同。除了外出团建以外，公司每季度进行即时激励活动，对于绩效优秀的员工进行多频次的小型激励，在树立团队标杆的同时增强员工的归属感。每年年末，公司还会举办年会及表彰大会，总结年度成就并庆祝辛勤收获。



图为大型团建活动

图为年会活动

图为即时激励会

注重健康与安全

360数科切实关怀员工的身心健康与安全，力争为员工营造健康及安全的工作环境。公司通过组织员工体检、开展健康宣传活动、组织安全培训、开展安全巡检等方式，保障员工的职业安全与健康。我们为全部员工提供体检福利，每年升级体检套餐，体检项目涵盖一般检查、肝肾功能检查、全数字X光、高清彩色多普勒B超等。此外，公司尤其注重职场员工的心理健康，特设了《职场压力应对与情绪管理》专项培训课程以供有需要的同事学习。该课程针对高职业压力人群或希望提升职业素养的员工开展情绪管理指导，共计460名员工参与线上学习。经调研，该培训获得参与者均分4.7分（满分5分）的评价，得到众多学员的赞同。

新冠疫情期间，本公司亦出台了相关疫情防范举措。例如对返岗员工进行体温检测，实时记录员工的体温；积极安排内部巡检流程，每日上下午安排专人管理巡检，并开展全面消毒杀菌及办公室保洁工作；为防止疫情传播及交替感染，公司推行错峰用餐，并为员工每日分发口罩消毒液等卫生物资；在日常办公中，禁止会议室线下开展十人以上会议，提倡线上安排会议。

完善的人才发展路径

公司注重员工知识技能及职业素养的培训及提升，构建了成熟的培训体系及晋升发展体制。为此我们制定了完善的人才发展体系来提高员工的自驱力，思考力及解决问题的能力。员工从入职开始，经历包含新员工landing、培训、价值创造、绩效管理、晋升发展等发展路径，完成自我的提升与和公司共同成长。

新人landing

我们欢迎并重视每一位选择加入360数科的伙伴，帮助新员工顺利融入团队，尽快投入工作。我们的leader会定期与新员工进行沟通，确保及时发现并解决员工在融入期间遇到的任何问题。此外，我们还为每一位新员工提供内容丰富的新员工培训，从公司业务、组织文化，规章制度，福利待遇等多方面为员工提供详细的宣讲，并通过有趣的互动环节，让员工对公司的业务发展有更加清晰的了解。

案例

新员工入职培训

公司对于新入职员工开展每月1-2期的相关专题培训，帮助新员工快速融入公司文化，充分了解岗位职责并提升工作效率。其中，所培训的线上课程包含信息安全、OKR入门、金融消费者权益保护等相关内容，线下课程包含公司业务产品、文化价值观、规章制度类 (HR、行政、财务) 等业务知识。经调研，该培训获得参与者均分4.9分 (满分5分) 的评价，得到众多新入职员工的赞同。



实用型培训

360数科认为人的成长80%来源于实战。我们基于这一理念为大家提供实用型而非通用型的培训课程和在领导力方面，我们主要为员工提供基于公司核心目标管理工具OKR的管理基本功课程：《OKR管理基本功：定目标—追过程—拿结果》；在专业力方面，我们通过定位于内外部最佳实践分享的“360°课堂”这一内部培训平台，内部邀请绩优员工，外部邀请行业大咖，为员工分享实战干货和方法，激发反思和进步。另外，为了让优秀的知识沉淀和传承，我们还建立了学习平台，让员工可自由安排时间，随时自我提升。

案例

2021《OKR管理基本功》课程

2021年公司引入OKR目标与关键成果法作为公司核心管理工具。为促进全员更好的使用OKR管理方法，公司逐步开设七期《OKR》管理基本功课程，从工具方法论的介绍，到目标设定、过程跟踪、结果复盘等沙盘演练，共计189名员工参与。使得参与员工更加熟练的掌握先进的管理工具，以此更好支持个人自发、高效的开展工作。经调研，该培训得到参与者效果满意度评分9.45分（满分10分）的评价，获得众多培训者的认可。公司也计划在2022年逐步开展全员的OKR培训。



绩效管理体系

我们建立了闭环的绩效管理体系，包含了OKR目标制定，过程追踪，绩效评价，绩效沟通复盘及绩效改进，员工在绩效周期中，通过制定挑战性目标、接受绩效辅导，不断地复盘改进，从而实现自身业绩的提升。我们的绩效评价在每年年中及年末进行，采用全员360°评估的方式，确保多维度的对员工进行全面、客观、公正的评估。



晋升

360数科的员工每年都有晋升的机会，结合过往的绩效表现，发展潜力等，通过晋升辅导，晋升答辩等环节，员工可获得晋升，并赋予更高的职责。

轮岗机制

另外，我们在具备条件的部门建立了轮岗机制，使员工可以有机会了解相关组织及岗位的工作程序及内容，一方面增强了部门和岗位之间的沟通、理解、协调和合作，另一方面也培养员工的综合能力，成为“复合型人才”。

维护员工权益

360数科坚持雇佣的平等与多元化，力求创造平等包容的企业文化，鼓励员工提出不同的想法与建议。此外，公司遵守当地政府的《妇女权益保障法》、《禁止使用童工规定》、《工会法》等法律法规，将女性权益的保护、禁止使用童工的规定、反对强迫劳动的人权原则纳入公司管理要求。我们积极保障员工任何形式的合法权利。若员工权益受损，我们愿意与员工进行沟通、谈判，以切实维护员工的合法利益。报告期内，本公司并未发生任何违反有关雇佣童工或强制劳工相关法律法规的事件。

另外，本着开放包容的价值观，我们非常尊重每个员工的意见和建议，建立了多种沟通通道，让员工可以充分表达想法。我们会组织面对全员的高管townhall meeting，在此会议期间，高管们会对公司过往发生的大事件及未来的规划向员工进行详细介绍，并接受面对面的提问和建议。除此之外，我们也建立了匿名意见箱供员工畅所欲言，并且每一年我们也会进行员工满意度调查，并对结果进行分析，解决员工提及较多的问题。



支持联合国可持续发展目标(SDGs)²：



² 联合国可持续发展目标 (缩写SDGs)，是联合国制定的17个全球发展目标。360 DigiTech将SDGs作为组织框架的一部分，帮助公司在经济、社会和环境维度实现可持续发展。



绿色为荣

资源使用	44
排放物管理	46
气候应对与生态环境	48
绿色金融	49





绿色为荣

360数科秉持人与自然和谐共生的绿色环保理念，重视运营过程中的环境影响，构建完善的EHS管理体系，合理利用清洁能源，有效应对气候变化，持续倡导低碳化办公理念，积极开展环境保护活动，从而有效降低公司运营对周围环境的影响。

资源使用

能源消耗

能源是国民经济和社会发展的重要物质基础，我们消耗的资源主要包括电力、汽油、纸张、水资源。我们遵守《中华人民共和国节约能源法》的相关规定，在公司内部制定了《360数科减排内部制度》，建立节能工作责任体系，加强办公区域节能管理，全面降低资源消耗，提升员工的减排意识，以减少碳足迹和资源浪费。

资源消耗类别	单位	总计
汽油	公升	8,000
用电总量	兆瓦时	1,838
用电密度	兆瓦时 / 雇员	0.86

2021年360数科推行了一系列的节能措施，目标旨在维持以往能耗水平的基础上，进一步完成节能减排：



案例

360绿色大楼建设

2021年,360数科采用“Eco+360”的环保理念,建设了新的总部大楼,并将其定位为“绿色科技示范楼”,展现了公司“智慧+特色”的经营特色,实现了对环境和使用者“双向友好”的目标。此外,公司大楼还应用了“海绵城市”的建设方针,一方面在降水密集时段,加强排水系统的排水能力,帮助缓解地块的管网压力;同时在另一方面也使得整栋建筑的节能率大大提高。报告期间,大楼的年径流总量控制率可以达到70%,年径流污染控制率可以达到50%。



用水消耗

在用水方面,公司使用市政供给的自来水,在水源方面并未遇到任何问题。我们的耗水量已处于较低水平,目标未来继续维持正常的耗水量水平。因此我们严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》、《城镇排水与污水处理条例》等法律法规,在日常运营过程中加强对员工的节约用水宣传,向员工宣贯公司全年的节水目标,并尽可能将各类用水装置替换为节水型号。

资源消耗类别	单位	总计
用水总量	吨	93,600
用水密度	吨/雇员	43.96

排放物管理

本公司属于低能耗、轻污染的以商务办公为主的金融企业。因此不涉及工业废水、废气、空气污染物的排放以及制成品包装材料的消耗。我们严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国废弃物污染防治法》等法律法规，规范自身的排放物管理体系，在营运过程中使用环保物料，制定并定期检讨环保排放目标，为环境可持续发展努力。

温室气体排放

就污染气体排放而言，我们的营运对环境并无重大影响。然而，公司仍因耗用汽油和外购电力而产生温室气体。因此，公司已实行多项减少温室气体排放的措施，以彰显我们保持环境可持续发展的决心。

温室气体排放类别	单位	总计
范围1	吨二氧化碳当量	2.79
范围2	吨二氧化碳当量	1,293.61
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,296.40
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 雇员	0.61

案例

360数科碳中和计划

2021年1月，央行工作会议首次提出“落实碳达峰碳中和重大决策部署，完善绿色金融政策框架和激励机制”。公司深知对企业而言，“碳达峰、碳中和”既关乎生存，更关乎发展。因此为积极响应国家“3060”碳中和目标，360数科发布了《2021碳中和计划》，承诺未来逐步实现运营排放（范围一、范围二）的碳中和，2030年实现碳达峰；2060年前实现其自身业务及其客户活动的温室气体净零排放。公司在计划中明确指出，作为实体数字化转型的重要支撑，企业必须转换发展模式，承担企业社会责任，坚持绿色低碳转型。对于金融科技企业而言，除了加强自身绿色治理外，一方面应善用绿色金融工具，在金融活动环节中实现节能减排目标，同时引导资金流向环境保护型和资源节约型行业；另一方面输出大数据、云计算、人工智能等基础设施应用能力。

360数科将通过四步走战略，有步骤落实碳中和目标下的各项工作：

在对年度碳排放量摸底的基础上，有效识别减排措施并制定中和路径。目前，360数科正在进行的重点工作包括界定排放边界、确认合并方法、识别排放源、获取排放数据和排放因子等。



开展碳排查

通过启动“绿巨人计划”，联合北京、上海、深圳、福州、合肥、西安6地职场，打造绿色办公环境，倡导绿色出行、环保用餐、无纸办公等相关举措，建立激励机制，倡导员工践行低碳办公行为；进行节能减排改造，提高能效，推动数据中心的碳中和。



加强企业内部
绿色治理

扎根全国唯一林业改革与发展综合试验区—福建，探索林权抵押贷款，以期有效保障当地生态安全，增加林农收入，实现生态美与百姓富的有机统一。此举也将解决林农缺少可供抵押的财产、宅基地不能抵押、农房抵押无法变现等融资难题。



加大对绿色
金融业务倾斜

结合“碳普惠”等元素，设计“绿色金融”产品，在360小微贷、360借条、360分期等产品中纳入碳元素，推动信贷、消费、保险、基金等四个方面的减排行动，同时，在产品页面加强碳中和宣传，向用户进行潜移默化的宣导。



完善碳普惠

有害及无害废弃物

公司根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》实施的《国家危险废物名录》，对废弃物进行分类，并按不同类型进行处置。对于可回收纸张，我们实施集中统一回收；对于有毒有害垃圾，由专人负责规范回收处置；对于墨盒、色带、硒鼓、废旧电池、办公电脑等，由公司集中回收处置。由于本公司的业务并不涉及任何工业制造活动，因此并未产生大量危险废弃物。我们的有害废弃物主要为废旧电池，无害垃圾主要为生活垃圾以及办公所耗废纸，未来360数科也将继续以负责任的态度降低业务运营产生的废弃物。报告期间，本公司未在任何有关环境保护方面出现违反法律或法规的情况。

资源消耗类别	单位	总计
有害废弃物	吨	0.12
无害废弃物	吨	877.56
废弃物排放总量	吨	877.68
废弃物排放密度	吨/万元	0.41

气候应对与生态环境

基于我们的业务性质，360数科并未在业务运营过程中对环境及天然资源造成任何直接及重大影响。公司建立了各类突发事件的应急预案，明确了各部门在应急处置中的职责，确保紧急状态下应急救援工作能够有序展开。此外，公司不定期地进行相关的应急演练，使得各部门应急能力不断验证提高，强化员工危机应对意识，降低环境污染风险。

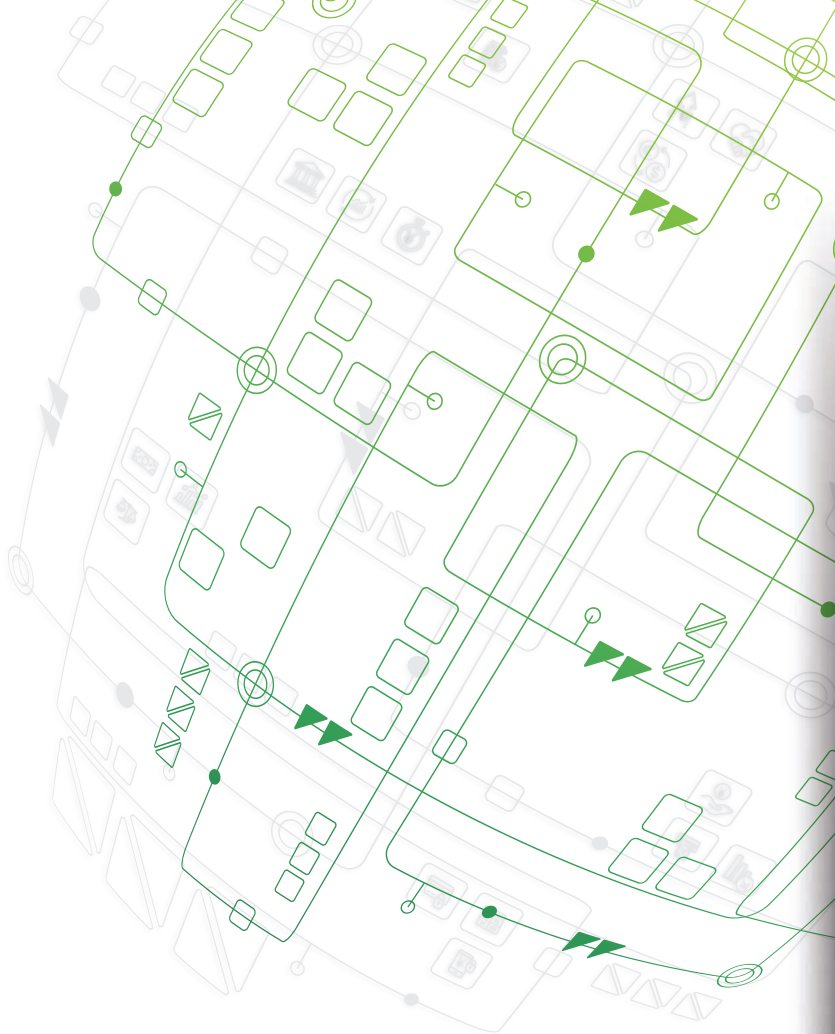
绿色金融

360数科通过人工智能、大数据风控等技术，善用绿色金融工具，推进绿色消费领域产品的落地。报告期间，公司围绕新能源汽车进行了专项产品设计，针对性开展绿色通道、低碳补贴等举措，在金融活动环节中实现节能减排目标，引导资金流向环境保护型和资源节约型行业，完善公司智能化治理，落实企业社会责任。

支持联合国可持续发展目标(SDGs)³：



³ 联合国可持续发展目标 (缩写SDGs)，是联合国制定的17个全球发展目标。360 DigiTech将SDGs作为组织框架的一部分，帮助公司在经济、社会和环境维度实现可持续发展。



附录

《环境、社会及管治 报告指引》内容索引	52
数据统计表	54



附录

《环境、社会及管治报告指引》内容索引

层面	描述	位置
A.环境		
层面A1: 排放物		
	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：	
一般披露	(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	排放物管理
A1.1	排放物种类及相关排放资料。	排放物管理
A1.2	直接(范围1)及能源简介(范围2)温室气体排放量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量为单位、每项设施计算)。	数据统计表
A1.3	所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量为单位、每项设施计算)。	数据统计表
A1.4	所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量为单位、每项设施计算)。	数据统计表
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	排放物管理
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	排放物管理
层面A2: 资源使用		
一般披露	有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	资源使用
A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以千个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	数据统计表
A2.2	总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	数据统计表
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	资源使用
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题,以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	资源使用
A2.5	制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量。	数据统计表
层面A3: 环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	排放物管理
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	排放物管理
层面A4: 气候变化		
一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	气候应对与生态环境
A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜,及应对行动。	气候应对与生态环境
B.社会		
层面B1: 雇佣		
	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：	
一般披露	(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	维护员工权益 薪酬与福利
B1.1	按性别、雇佣类型(如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的雇员总数。	数据统计表
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	数据统计表

层面	描述	位置
层面B2：健康与安全		
	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：	
一般披露	(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	健康与安全
B2.1	过去三年(包括汇报年度)每年因工亡故的人数及比率。	健康与安全
B2.2	因工伤损失工作日数。	数据统计表
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	健康与安全
层面B3：发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	发展及培训
B3.1	按性别及雇员类别(如高级管理层、中级管理层等)划分的受训雇员百分比。	数据统计表
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	数据统计表
层面B4：劳工准则		
	有关防止童工或强制劳工的：	
一般披露	(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	维护员工权益
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	维护员工权益
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	维护员工权益
层面B5：供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	供应链管理
B5.1	按地区划分的供货商数目。	供应链管理
B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。	供应链管理
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	供应链管理
B5.4	描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	供应链管理
层面B6：产品责任		
	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的：	
一般披露	(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	责任运营
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	数据统计表
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	客户为先
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	知识产权保护
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	产品风控管理
B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	合规与反腐败管理
层面B7：反贪污		
	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：	
一般披露	(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	合规与反腐败管理
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	合规与反腐败管理
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	合规与反腐败管理
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	合规与反腐败管理
层面B8：社区投资		
一般披露	有关以小区参与来了解营运所在小区需要和确保其业务活动会考虑小区利益的政策。	回馈社会
B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	回馈社会
B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)。	回馈社会

数据统计表

指标	2021
排放	
温室气体排放总量 (范围1 & 范围2) (吨)	1,296.40
直接温室气体 (范围1)	2.79
间接温室气体 (范围2)	1,293.61
每名员工温室气体排放总量 (吨 / 雇员)	0.61
有害废弃物排放总量 (吨)	0.12
每位雇员有害废弃物排放总量 (吨 / 雇员)	0.01
无害废弃物排放总量 (吨)	877.56
每位雇员无害废弃物排放总量 (吨 / 雇员)	0.41
水资源消耗	
用水量 (吨)	93,600.00
每位雇员用水总量 (吨 / 雇员)	43.96
能源消耗	
能源消耗总量 (千个千瓦时)	1,907.92
汽油	69.92
电力	1,838.00
每位雇员能源消耗总量 (千个千瓦时 / 雇员)	0.90
包装材料	
制成品所用包装材料的总量 (吨)	不适用
雇员	
雇员总数	2,129
按性别	
女	910
男	1,219
按雇佣类型	
全职	2,124
兼职	5
按年龄	
30岁以下	1,212
30岁至40岁	883
40岁以上	34
按地区	
中国	2,129
中国境外	0
按雇员类型	
高级管理层	19
中级管理层	133
普通员工	1,977
雇员流失比例	26%
按性别	
女	23%
男	28%

指标	2021
按年龄	
30岁以下	29%
30岁至40岁	23%
40岁以上	0%
按地区	
中国	26%
中国境外	100%
工伤损失工作日数	0
人均因工伤损失工作日数	0
受训雇员百分比	
按性别	
女	73%
男	72%
按雇员类型	
高级管理层	45%
中级管理层	96%
普通员工	71%
每名雇员完成受训的平均时数	
按性别	
女	4.06
男	4.00
按雇员类型	
高级管理层	1.41
中级管理层	9.58
普通员工	3.72
按地区划分的供应商数目	
华东地区	67
华南地区	33
华中地区	2
华北地区	82
西北地区	6
西南地区	5
已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	不适用
对公司或公司雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	0